

НАГРАДИ ОТ КАМПАНИЯТА „ДВИЖИ СЕ И ПОБЕДИ – ПРОЛЕТ 2024”



Кампанията за подобряване и укрепване на здравето на населението в община Велико Търново „Движи се и победи ” се организира за 22 година от РЗИ - Велико Търново, Община Велико Търново, Туристическо дружество „Трапезица 1902” и Младежки дом - Велико Търново, и преминава под егидата на председателя на Великотърновския Общински съвет.

С пролетното издание на „Движи се и победи – пролет 2024” броят на проведените досега кампании става **42, а общият брой на участниците - 20 210 души, в това число и 468 семейства.**

Пролетният дял на кампанията „Движи се и победи” тази година се проведе в периода **28 април – 1 юни 2024 г.** по 3 туристически маршрута: до хижа Божур, Преображенския манастир и хижа Ксилифор.

В рамките и на трите похода, на крайните пунктове, за всички желаещи туристи, бяха организирани образователни занимания по темите: превенция на тютюнопушенето, употребата на алкохол и ниска двигателна активност.

На 1 юни 2024 г. с много емоции и спортни забавления кампанията **бе** **закрита със спортно-туристически празник в парк Ксилифор**, в който деца и ученици от **5 училища и 4 центъра за настаняване от семеен тип** в община Велико Търново премериха сили в: туристическите щафети, центрoвете на предизвикателството (катерене по висяща въжена стълба и изкуствена катерачна стена, „тролей над езерото”, туристически каяк), спортните състезания - плажен волейбол, бадминтон, блиц-турнир по шах, стрелба в цел; спортен риболов, „Лъвски скок“, колокрос, теглене на въже.

Интерес предизвика, разкритото за първи път в рамките на празника, открито ателие по изобразително изкуство към Младежки дом – Велико Търново с ръководител Силвия Калоянова.

Третият заключителен поход от кампанията „Движи се и победи – пролет 2024 г.“ до парк Кслифор премина под мотото „Оставих своя отпечатък в борбата срещу тютюневата индустрия“ в подкрепа на кампанията на СЗО – „Пристъпете и вземете позиция за здравословно бъдеще“.

По туристическите маршрути на кампанията „Движи се и победи – пролет 2024“ преминаха **общо 208 деца, ученици и възрастни хора** (в това число и **5 семейства**), **141 жени и 67 мъже**.

Активността на участниците в кампанията по възрастови групи е следната:

✓ **на първо място**, с най-голям брой участници и с най-висок относителен дял се нарежда групата **4 - 19 години 100 лица (48,08%** от всички участници);

✓ **на второ място** е групата **над 60 години (60 лица – 28,85%);**

✓ **на трето място** е групата **20 - 59 години (48 участника – 23,08%);**

В кампанията организирано участваха **5 училища** от община Велико Търново - СУ „Вела Благоева“, ОУ „Димитър Благоев“, ОУ „Христо Ботев“, ОУ „Бачо Киро“, Велико Търново, ОУ „Д-р Петър Берон“, Дебелец, както и възпитаници и ръководители на **4 Центъра за настаняване от семеен тип и социални услуги за деца без увреждания, Велико Търново**.

В рамките на кампанията е измерено кръвното налягане на **128 души** (96 жени и 32 мъже), на възраст от 21 до 83 години. При **13 лица (10,15%** от всички измерили кръвното си налягане) е установено кръвно налягане с **повишени стойности** (равни или над 140/90 мм живачен стълб).

Според регламента на кампанията „Движи се и победи“ в жребия за наградите в отделните **3 възрастови групи** и за **3-те специални награди** (за *най-малък* и *най-възрастен* участник и за *семеystво*) се състезават всички участници, преминали **най-малко 2** от обявените 3 туристически маршрута (77 души).

Наградите са подаръчни ваучери от магазин за спортни и туристически принадлежности, осигурени от Община Велико Търново по програма „Здрави деца в здрави семейства“.

Церемонията по тегленето на жребия за наградите в пролетния дял на кампанията „Движи се и победи 2024“ се състоя на 07.06.2024 г. в присъствието на средствата за масова информация и организаторите на кампанията. Жребият се изтегли по електронен път.

❖ Наградата във възрастовата група **4 – 19 години (ваучер за подарък на стойност 40 лв.)** се изтегли между **32 деца**.

Печели: Мира Ангелова на 14 г.

- ❖ Наградата във възрастовата група **20 – 59 години** (ваучер за подарък на стойност **40 лв.**) се изтегли между **22 души**.
Печели: Тодор Симеонов на 42 г.
- ❖ Наградата за участниците в групата **60 и над 60 години** (ваучер за подарък на стойност **40 лв.**) се изтегли между **19 души**.
Печели: Георги Божков на 78 г.
- ❖ Специалната награда „Семейство” (ваучер за подарък на стойност по **40 лв.**) се изтегли между **2 семейства**.
Печели: сем. Никола и Юлияна Атанасови
- ❖ Специалната награда „Най-малък участник” се присъди на **Данаил Атанасов на 6 години**, преминал два маршрута на кампанията. Той печели **ваучер за подарък на стойност 40 лв.**
- ❖ Специалната награда „Най-възрастен участник” се присъди на **Росинка Стойкова на 83 години** от Велико Търново, преминала два от трите маршрута на кампанията, която също печели **ваучер за подарък на стойност 40 лв.**
- ❖ Наградата на **Председателя на Великотърновския Общински съвет** (плакет) за най-масово участие на училище в кампанията се присъди на **СУ „Вела Благоева” – Велико Търново**, включило се с най-голям брой ученици и преподаватели – **31 участници**.
- ❖ Наградата на **Регионалния координатор на Министерството на младежта и спорта** се изтегли между всички участници в кампанията на възраст до **29 години**, независимо от броя на преминалите маршрути – **104 млади хора**.
Печели: Мариела Димитрова на 17 г.
- ❖ Наградата на **Младежкия дом за най-активен участник** в спортно-туристическия празник в парк Ксилифор се присъди на **Виктория Миткова от ОУ „Д-р Петър Берон“, гр. Дебелец**.

Туристите, преминали и трите маршрута на кампанията, разпределени в три възрастови групи, участваха в жребий за големите награди – ваучери от магазин за спортни и туристически принадлежности на стойност **90 лв.**

- ❖ Голямата наградата във възрастовата група **4 – 19 години** (ваучер за подарък на стойност **90 лв.**) се изтегли между **11 деца**.
Печели: Вилияна Кудева на 9 г.
- ❖ Голямата наградата във възрастовата група **20 – 59 години** (ваучер за подарък на стойност **90 лв.**) се изтегли между **5 души**.

Печели: Инна Химич на 39 г.

- ❖ **Голямата наградата за участниците в групата 60 и над 60 години (ваучер за подарък на стойност 90 лв.) се изтегли между 6 души. Печели: Галина Кирова на 69 г.**

Организаторите на кампанията честитят на победителите в пролетното издание на кампанията „Движи се и победи 2024” и благодарят на всички участници за ентусиазма и вдъхновението, който проявиха по време на туристическите маршрути!

До нови срещи!